

2026-2032年中国AIoT 产业行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2026-2032年中国AIoT产业行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202603/497480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2026-2032年中国AIoT产业行业分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：AIoT产业综述及数据来源说明

1.1AIoT产业界定

1.1.1物联网（IoT）产业界定&分类

1.1.2AIoT：AI与IoT的结合

1.1.3AIoT的性质&特征

1.1.4AIoT的术语&辨析

1、AIoT专业术语说明

2、AIoT相关概念辨析

1.2AIoT产业结构

1.2.1IoT产业结构

1、“端”

2、“管”

3、“云”

1.2.2AIoT产业结构

1、“端”

2、“边”

3、“管”

4、“云”

5、“用”

1.3国家标准中AIoT产业归属（类别及代码）

1.4本报告研究范围界定说明

1.5AIoT产业监管规范体系

1.5.1AIoT产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2AIoT产业标准体系及建设进程（）

1.5.3AIoT产业现行&即将实施标准汇总

1.5.4AIoT产业即将实施标准影响解读

1.6本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1本报告权威数据来源

1.6.2本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球AIoT产业发展现状及市场趋势洞察

2.1全球AIoT产业标准体系&技术进展

2.2全球AIoT产业发展历程&产品演进

2.3全球AIoT产业市场发展现状及竞争格局

2.4全球AIoT产业市场规模体量及前景预判

2.4.1全球AIoT产业市场规模体量

2.4.2全球AIoT产业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3全球AIoT产业发展趋势预判

2.5全球AIoT产业区域发展及重点区域研究

2.5.1全球AIoT产业区域发展格局

2.5.2全球AIoT重点区域市场分析

2.6全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析

3.1中国AIoT产业技术进展研究

3.1.1AIoT技术支持&服务流程优化

3.1.2AIoT产业科研力度&科研强度

3.1.3AIoT产业科研创新&成果转化

3.1.4AIoT产业关键技术&最新进展

3.2中国AIoT产业发展历程分析

3.3中国AIoT产业市场特性解析

3.4中国AIoT产业市场主体分析

3.4.1中国AIoT产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2中国AIoT产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3中国AIoT产业市场主体数量

3.4.4中国AIoT注册/在业/存续企业

3.5中国AIoT产业招投标市场解读

3.6中国AIoT产业市场渗透状况

3.7中国AIoT产业市场需求状况

3.8中国AIoT产业市场规模体量

3.9中国AIoT产业市场发展痛点

第4章：中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况

4.1中国AIoT产业市场竞争布局状况

4.1.1中国AIoT产业竞争者入场进程

4.1.2中国AIoT产业竞争者省市分布热力图

4.1.3中国AIoT产业竞争者战略布局状况

4.2中国AIoT产业市场竞争格局分析

4.2.1中国AIoT产业企业竞争集群分布

4.2.2中国AIoT产业企业竞争格局分析

4.2.3中国AIoT产业市场集中度分析

4.3中国AIoT全球市场竞争力&国产业化&国际化布局

4.4中国AIoT产业波特五力模型分析

4.4.1中国AIoT产业供应商的议价能力

4.4.2中国AIoT产业消费者的议价能力

4.4.3中国AIoT产业新进入者威胁

4.4.4中国AIoT产业替代品威胁

4.4.5中国AIoT产业现有企业竞争

4.4.6中国AIoT产业竞争状态总结

第5章：中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状

5.1中国AIoT产业链——产业结构属性分析

5.1.1AIoT产业链/供应链结构梳理

5.1.2AIoT产业链/供应链生态图谱

5.1.3AIoT产业链/供应链区域热力图

5.2中国AIoT价值链——产业价值属性分析

5.2.1AIoT产业成本投入结构

5.2.2AIoT产业价格传导机制

5.2.3AIoT产业价值链分析图

5.3中国AIoT基础设施建设市场分析

5.3.1AIoT基础设施建设概述

5.3.2AIoT基础设施建设市场发展现状

5.3.3AIoT基础设施建设发展趋势前景

5.4中国AIoT芯片市场分析

5.4.1AIoT芯片概述

5.4.2AIoT芯片市场发展现状

5.4.3AIoT芯片发展趋势前景

5.5中国物联网通信模组市场分析

5.5.1物联网通信模组概述

5.5.2物联网通信模组市场发展现状

5.5.3物联网通信模组发展趋势前景

5.6中国无源物联网市场分析

5.6.1无源物联网概述

5.6.2无源物联网市场发展现状

5.6.3无源物联网发展趋势前景

5.7中国物联网传感器/RFID市场分析

5.7.1物联网传感器/RFID概述

5.7.2物联网传感器/RFID市场发展现状

5.7.3物联网传感器/RFID发展趋势前景

5.7中国物联网高精定位市场分析

5.7.1物联网高精定位概述

5.7.2物联网高精定位市场发展现状

5.7.3物联网高精定位发展趋势前景

5.8配套产业布局对AIoT产业的影响总结

第6章：中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场分析

6.1中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场发展现状

6.2中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能硬件

6.2.1边缘智能硬件概述

6.2.2边缘智能硬件市场发展现状

6.2.3边缘智能硬件发展趋势前景

6.3中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能软件

6.3.1边缘智能软件概述

6.3.2边缘智能软件市场发展现状

6.3.3边缘智能软件发展趋势前景

6.4中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：卫星物联

6.4.1卫星物联概述

6.4.2卫星物联市场发展现状

6.4.3卫星物联发展趋势前景

6.5中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：量子通信

6.5.1量子通信概述

6.5.2量子通信市场发展现状

6.5.3量子通信发展趋势前景

6.6中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：物联网PaaS平台

6.6.1物联网PaaS平台概述

6.6.2物联网PaaS平台市场发展现状

6.6.3物联网PaaS平台发展趋势前景

6.7中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：人工智能能力平台

6.7.1人工智能能力平台概述

6.7.2人工智能能力平台市场发展现状

6.7.3人工智能能力平台发展趋势前景

6.7中国AIoT产业细分市场战略地位分析

第7章：中国AIoT产业细分需求&应用市场分析

7.1中国AIoT应用场景&应用行业领域分布

7.1.1中国AIoT应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2中国AIoT应用领域分布（终端用户&行业）

1、AIoT应用行业领域分布

2、AIoT应用市场渗透概况

7.2中国工业场景领域AIoT应用市场分析

7.2.1工业物联网(IIoT)发展现状及趋势前景

7.2.2工业场景领域AIoT需求&应用概述

7.2.3智能制造领域AIoT需求&应用分析

7.2.4无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析

7.2.5智慧物流领域AIoT需求&应用分析

7.2.6智能建筑领域AIoT需求&应用分析

7.3中国消费场景领域AIoT应用市场分析

7.3.1消费物联网发展现状及趋势前景

7.3.2消费场景领域AIoT需求&应用概述

7.3.3智慧家庭领域AIoT需求&应用分析

7.3.4智慧出行领域AIoT需求&应用分析

7.3.5智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析

7.3.6消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析

7.4其他领域AIoT需求&应用市场分析

7.4.1智慧交通领域AIoT需求&应用分析

7.4.2智慧环保领域AIoT需求&应用分析

7.4.3智慧园区领域AIoT需求&应用分析

7.4.4智慧消防领域AIoT需求&应用分析

7.4.5智慧能源领域AIoT需求&应用分析

7.5中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国AIoT市场企业布局案例剖析

8.1全球及中国AIoT企业布局梳理与对比

8.2全球AIoT企业布局分析（不分先后，）

8.2.1EasternPeak公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.2.2HQSoftware公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.3中国AIoT企业布局分析（不分先后，）

8.3.1广东联想懂的通信有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.2卡奥斯创智物联科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业AIoT业务的布局&发展

4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.3中亿（深圳）信息科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业AIoT业务的布局&发展

4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.4中移物联网有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业AIoT业务的布局&发展

4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.5深圳市智微智能科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业AIoT业务的布局&发展

4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.6安克创新科技股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业AIoT业务的布局&发展

4、企业AIoT业务布局的新动向

5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.7北京中元易尚科技有限公司（飞猫智联）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.8广州技象科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.9上海量讯物联技术有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

8.3.10厦门星纵物联科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业AIoT业务的布局&发展
- 4、企业AIoT业务布局的新动向
- 5、企业AIoT业务布局的优劣势

第9章：中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1中国AIoT产业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国AIoT产业社会（Society）环境分析

9.2.1中国AIoT产业社会环境分析

9.2.2社会环境对AIoT产业发展的影响总结

9.3中国AIoT产业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面AIoT产业政策汇总及解读

2、国家层面AIoT产业规划汇总及解读

9.3.2省市AIoT产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市AIoT产业政策规划汇总

2、31省市AIoT产业发展目标解读

9.3.3国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响

1、国家“十四五”规划对AIoT产业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对AIoT产业发展的影响

9.3.4政策环境对AIoT产业发展的影响总结

9.4中国AIoT产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析

10.1中国AIoT产业发展潜力评估

10.2中国AIoT产业未来关键增长点分析

10.3中国AIoT产业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4中国AIoT产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国AIoT产业投资战略规划策略及建议

11.1中国AIoT产业进入与退出壁垒

11.1.1AIoT产业进入壁垒分析

11.1.2AIoT产业退出壁垒分析

11.2中国AIoT产业投资风险预警

11.3中国AIoT产业投资机会分析

11.3.1AIoT产业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2AIoT产业细分领域投资机会

11.3.3AIoT产业区域市场投资机会

11.3.4AIoT产业空白点投资机会

11.4中国AIoT产业投资价值评估

11.5中国AIoT产业投资策略与建议

图表目录

图表1：AIoT的概念&定义

图表2：AIoT的性质&特征

图表3：AIoT专业术语说明

图表4：AIoT相关概念辨析

图表5：AIoT的分类详解

图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国AIoT产业监管体系结构图

图表9：中国AIoT产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：AIoT产业标准体系框架&建设进程（ ）

图表11：中国AIoT产业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国AIoT产业即将实施标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球AIoT产业标准体系&技术进展

图表16：全球AIoT产业发展历程&产品演进

图表17：全球AIoT产业兼并重组状况

图表18：全球AIoT产业市场竞争格局

图表19：全球AIoT产业市场发展现状

图表20：全球AIoT产业市场规模体量分析

图表21：全球AIoT产业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球AIoT产业发展趋势预判

图表23：全球AIoT产业区域发展格局

图表24：全球AIoT产业重点区域市场分析

图表25：全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴

图表26：AIoT产业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：AIoT技术路线&生产工艺改进

图表28：AIoT技术支持&服务流程优化

图表29：AIoT产业科研力度&科研强度

图表30：AIoT产业科研创新&成果转化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202603/497480.html>